

KOJI JE TVOJ BURGER?

Dijamant a.d. Instagram konkurs

1. Organizator

Kompanija (u daljem tekstu: „Organizator“):

ŽIŠKA D.O.O.
na adresi Bulevar Milutina Milankovića 1D
11070, Novi Beograd,
koju zakonski zastupa Goran Jankuloski

organizuje Takmičenje za klijenta (u daljem tekstu: „Klijent“):

Dijamant a.d.
na adresi Temišvarski drum 14,
23101 Zrenjanin, sa sedištem u Republici Srbija

u svrhu promocije brenda Dijamant (u daljem tekstu Brend),
na Instagram profilu Brenda: <https://www.instagram.com/dijamant.rs/>

Organizator je jedini odgovoran za sprovođenje Takmičenja u skladu sa ovim pravilima i važećim propisima Republike Srbije.

Takmičenje se organizuje u cilju promovisanja Klijenta i učesnika Takmičenja.

Smatra se da je svaki učesnik u Takmičenju u potpunosti upoznat sa Pravilnikom i da isti prihvata u celosti.

2. Mehanizam

Dijamant će sa početkom 25.06. do 03.07. na svom Instagram profilu podeliti kviz, kreiran od strane organizatora na platformi quiz-maker.com . Učesnici popunjavaju kviz i, na osnovu datih odgovora, dobijaju jedan od 5 (pet) rezultata u vidu grafički dizajniranog vizuala sa tekstom. Nakon dobijanja rezultata, učesnici vizual dele na svom Instagram profilu putem Story opcije.

Korisnici društvene mreže Instagram postaju učesnici Konkursa tako što:

- 1) Otključaju profil i zaprate @dijamant.rs
- 2) Okače rezultat kviza (vizual) na svom Instagram profilu u Story formatu
- 3) Taguju @dijamant.rs

Prvih 500 učesnika koji postave vizualni prikaz rezultata kviza na svoj lični instagram profil u Story formatu, osvajaju nagradu.

3. **Pravo učešća**

Pravo učešća u Konkursu imaju sva fizička lica sa prebivalištem u Republici Srbiji, sa izuzetkom teritorije Kosova i Metohije.

U Konkursu ne mogu da učestvuju zaposleni Dijamant a.d. , Organizatora, marketinških agencija koje je Organizator angažovao u promociji Konkursa, kao i članova njihovih najužih porodica (supružnici, deca, roditelji, rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici).

U aktivaciji ne smeju učestvovati Instagram biznis profili.

4. **Prijava za učestvovanje u aktivaciji**

Korisnik se prijavljuje na učestvovanje u aktivaciji kada otključaju svoj profil, zaprate profil Brenda, objave validnu fotografiju ili video koji odgovara na kreativni izazov i taguju profil Brenda.

Prijavom na konkurs Učesnik automatski pristaje na pravila Konkursa.

Učesnik može imati samo jednu važeću Prijavu.

5. **Trajanje**

Konkurs počinje 25.06.2021. godine i završava se 04.07.2021. odnosno ukupno traje 10 dana, ili do isteka zaliha proizvoda predviđenih za poklone.

6. **Poklon**

Pobednik Konkursa dobija Poklon od Organizatora.

Poklon je proizvod iz portfolia Dijamant a.d. kompanije kao i magnet sa ištampanim sloganom „Legenda dobrog ukusa“. Proizvodi iz portfolia uključuju:

1. Dijamant Mexicana preliv
2. Dijamant Urnebes majonez
3. Dijamant Classic majonez
4. Dijamant Burger preliv
5. Dijamant Slaninica majonez

Proizvod koji pobednici osvajaju zavisi od rezultata kviza, dok je magnet isti za svakog od pobednika.

Pobednici konkursa nemaju pravo da zahtevaju drugačiju poklon od one koja je navedena u ovom Pravilniku. Poklon se ne može zameniti za novac.

7. **Komunikacija**

Pravilnik Konkursa će biti objavljen na zvaničnom sajtu <https://www.dijamant.rs/dijamant-na-burger-festu-u-beogradu/>

Organizator ima pravo da Instagram profile pobjednika u celosti objavi javno na Instagram stranici Brenda.

Ukoliko se tokom procesa preuzimanja poklona utvrdi da je Pobjednik pokušao da učestvuje kao više Učesnika, biće diskvalifikovan.

8. **Preuzimanje poklona**

Pobjednici poklone samostalno preuzimaju na Dijamant štandu na Burger Festivalu u Beogradu, održanog na Kalemegdanu i to u jednom od sledećih datuma:

26.06.2021.

27.06.2021.

03.07.2021.

04.07.2021.

Kako bi preuzeli nagradu, potrebno je da pobjednici promoterima na štandu pruže dokaz o postavljanju story-ja.

9. **Zaštita ličnih podataka**

Organizator ove podatke neće čuvati niti obrađivati nikakve podatke o ličnostima, u skladu sa GDPR preporukama. Podaci se neće čuvati nakon završetka konkursa u bilo kojoj formi: na sajtu, društvenim profilima Brenda, kao ni elektronskim dokumentima Organizatora.

Smatra se da je Učesnik komunikacijom objašnjenom u članu 8. upoznat sa ovim Pravilima i da je sa njima saglasan te da je u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti obavešten o prikupljanju i obradi svojih ličnih podataka.

10. **Saglasnosti**

Instagram ni na koji način ne sponzoriše, ne upravlja i ne stoji iza ovog konkursa. Učešćem u ovom takmičenju saglasni ste sa oslobađanjem ovih društvenih mreža svake odgovornosti.

Organizator ne snosi odgovornost ako učesnik ne može da okači fotografiju na društvene mreže, ako ne može da taguje profil Brenda, ako dođe do oštećenja ili brisanja baze podataka Konkursa u slučaju više sile, ako Učesnik ne može da pristupi porukama.

Organizator prema trećim licima nije odgovoran za eventualnu povredu autorskog prava ili prava intelektualne svojine. Organizator preuzima prava intelektualne svojine nad svim elementima pobjedničkih Prijava.

Učesnik garantuje da je isključivi imalac prava na fotografijama koje objavi u toku i u vezi ovog Konkursa te garantuje da se njihovom objavom ne krše prava trećih lica, kao i da poseduje sve potrebne saglasnosti i odobrenja za učestvovanje na Konkursu i objavu fotografija. Učesnik snosi svu odgovornost za sadržaj fotografija koje objavi i podataka koje pošalje Organizatoru, kao i za posledice njihovog objavljivanja.

Učesnik se obavezuje da u slučaju eventualnih zahteva trećih lica prema Organizatoru u vezi prava na fotografijama, preduzme sve potrebne radnje i pruži Organizatoru svu potrebnu pomoć radi zaštite od takvih zahteva, kao i da nadoknadi svaku štetu koja usled toga nastane za Organizatora. Učesnik će nadoknaditi Organizatoru štetu koju pretrpi usled povrede autorskih prava, žiga, privatnosti ili druge povrede ličnih ili imovinskih prava učinjene u vezi i povodom ovog Konkursa.

11. **Sporovi**

U slučaju spora između Organizatora i Učesnika, strane će nastojati da sve sporove koji proizlaze iz ovog Konkursa reše sporazumno, a ako to nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

12. **Izmena pravilnika**

Organizator zadržava pravo da u svakom trenutku izmeni Pravilnik, uz objavu novih pravila na profilu Brenda.

13. **Prekid konkursa**

Organizator zadržava pravo da prekine Konkurs u bilo kom trenutku bez prethodnog objašnjenja, što će bez odlaganja objaviti na zvaničnoj Instagram stranici.

U Beogradu,
25.06.2021.